



NOS FORMATIONS



MANAGEMENT EN MAGASIN DE SPORT



DÉCOUVREZ-EN PLUS

CONTENU DE LA FORMATION

1. THÉORIE DU MANAGEMENT (20%)

- Les styles de management : persuasif, délégatif, participatif, directif ;
- Les formes de management : interculturel, opérationnel...
- Le leadership : définition, la dimension humaine du management, les actions d'un leader, l'autorité et ces fondamentaux

2. CAS CONCRETS (40%)

- Les facteurs de motivations des salariés
- Les piliers de la motivation au travail

3. ATELIERS PRATIQUES (40%)

- Gantt
- Plan d'action
- Organiser et prévoir

OBJECTIFS

1. Maîtriser les techniques de management et les outils managériaux.
2. Savoir développer la motivation et la performance des équipes.
3. Mener des entretiens avec les équipes commerciales et mettre en place des plans opérationnels.
4. Planifier, organiser & piloter la mise en place des projets.

Durée : 1 jour

Prix : 400€ HT /apprenant.

Repas inclus.

Inscription : www.sidas.academy

SATISFACTION DE LA FORMATION :

93%

LES PLUS DE NOTRE FORMATION :

- **DIPLÔME**
- **PRODUITS DE NOS PARTENAIRES**
- **CARNET ACADEMY**

